

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>				
Nazwa modułu/przedmiotu: <b>FAKULTET – Nowości w kosmetologii</b>				Kod: <b>MK_34</b>
Kierunek studiów <b>KOSMETOLOGIA</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Rok/semestr <b>III/V i VI</b>
Specjalność		Język wykładowy: <b>polski</b>		Status modułu: <b>obieralny</b>
Godziny: <b>70/70</b>				Liczba punktów ECTS: <b>4</b>
Wykłady -	Ćwiczenia/Laboratoria <b>70/70</b>	Projekty/seminaria -		
Stopień studiów <b>I</b>	Forma studiów <b>stacjonarne/niestacjonarne</b>	Obszary kształcenia <b>OM_1</b>	Podział ECTS* <b>100%</b>	
Rodzaj modułu w programie studiów: <b>specjalnościowy</b>				
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b> MK_1, MK_5, MK_15, MK_16, MK_17, MK_18, MK_19, MK_21, MK_24				
<b>Cele kształcenia:</b>				
<p>C1. Zapoznanie studentów z filozofią, systemem funkcjonowania oraz produktami wybranych firm kosmetycznych.</p> <p>C2. Prezentacja najnowszych technologii kosmetycznych i fizykalnych.</p> <p>C3. Rozbudzenie potrzeby ciągłego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji przez kosmetologa.</p>				
<b>Treści kształcenia</b>				
<p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zapoznanie studentów z filozofią, systemem funkcjonowania oraz produktami wybranych firm kosmetycznych.</li> <li>2. Najnowsze technologie kosmetyczne i fizykalne.</li> <li>3. Różnicowanie składników aktywnych występujących w liniach kosmetycznych.</li> <li>4. Budowanie świadomości studentów na temat potrzeby rozwijania zainteresowań nowymi technologiami.</li> </ol>				

**Piśmiennictwo podstawowe:**

Katalogi firm kosmetycznych,  
Prospekty firm kosmetycznych,  
Protokoły zabiegów,  
Strony internetowe firm kosmetycznych.

**Końcowa forma zaliczenia modułu : Zaliczenie na podstawie udziału w szkoleniach i analizie zabiegów kosmetycznych**