

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>				
Nazwa modułu/przedmiotu : <b>Promocja zdrowia</b>				Kod: <b>MK_26</b>
Kierunek studiów <b>KOSMETOLOGIA</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Rok/semestr <b>I/I</b>
Specjalność		Język wykładowy: <b>polski</b>		Status modułu: <b>obligatoryjny</b>
Godziny: <b>25/15</b>				Liczba punktów ECTS: <b>2</b>
Wykłady <b>20/12</b>	Ćwiczenia/Laboratoria <b>5/3</b>	Projekty/seminaria -		
Stopień studiów <b>I</b>	Forma studiów <b>stacjonarne/niestacjonarne</b>	Obszary kształcenia <b>OM_1</b>	Podział ECTS* <b>100%</b>	
Rodzaj modułu w programie studiów: <b>kierunkowy</b>				
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b> podstawowa wiedza na temat uwarunkowań bio-psycho-społecznych zdrowego stylu życia				
<b>Cele kształcenia</b>				
<p>C1. Przekazanie wiedzy o zdrowiu oraz czynnikach je warunkujących.</p> <p>C2. Przedstawienie materiałów propagujących idee promocji zdrowia w pracy kosmetologa.</p> <p>C3. Wskazanie na możliwości wykorzystania mechanizmów wpływu społecznego w promowaniu zdrowia.</p> <p>C4. Kształtowanie umiejętności promowania zdrowia w pracy kosmetologa</p>				
<b>Treści kształcenia</b>				
<p><b>Wykłady</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Różne podejścia do zdrowia oraz czynników je warunkujących.</li> <li>2. Charakterystyka promocji zdrowia, profilaktyki, prewencji i edukacji zdrowotnej.</li> <li>3. Biomedyczny, socjoekologiczny paradygmat zdrowia oraz orientacja patogenetyczna i salutogenetyczna</li> <li>4. Rozwojowe i psychospołeczne uwarunkowania zdrowia i skuteczności działań w zakresie promocji zdrowia.</li> <li>5. Gabinet kosmetyczny miejscem promującym i sprzyjającym zdrowiu w oparciu o dyrektywy z konferencji promujących zdrowie.</li> <li>6. Narodowy program Zdrowia – analiza stanu zdrowia Polaków.</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Społeczne uwarunkowania działań promujących zdrowie i zdrowy styl życia.</li> <li>2. Projektowanie działań z zakresu promocji zdrowia w pracy kosmetologa.</li> <li>3. Dbanie o własne zdrowie oraz umiejętność podejmowania działań je potęgujących.</li> </ol>				

**Piśmiennictwo podstawowe:**

Heszen, I., Sęk, H. (2008). Psychologia zdrowia. Warszawa: PWN

Karski, J., Słońska, B., Wasilewski, B. (1994). Promocja zdrowia. Warszawa: Sanmedia

Karski, J. (2006). Teoria i praktyka promocji zdrowia. Wybrane zagadnienia. Warszawa: CEDEWU

Narodowy Program Zdrowia na lata 2007-2015 – Rada Ministrów z dnia 15. maja 2007

Narodowy Program Zdrowia na lata 2016-2020 – Rada Ministrów na podstawie art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym

**Końcowa forma zaliczenia modułu: zaliczenie z oceną**